

Г А С Т Р О С П А Д Д О К

Досліджуємо гастрономічну
культуру України





»» **ПРО ПРОЄКТ** ««

Проєкт **ГАСТРОСПАДОК** створено для дослідження та збереження української кулінарної спадщини.

Ідейник проєкту – **Євген Клопотенко** – відомий шеф-кухар, громадський діяч, креативний підприємець, дослідник і популяризатор української кухні.



Дослідницька частина проекту представлена **гастро експедиціями Євгена** до різних регіонів України. Вже опубліковано 7 випусків і будуть ще. В цих експедиціях, а також в архівних записах та літературних згадках ми збираємо автентичні рецепти, віднаходимо унікальні регіональні страви, які готували прабабусі.

НАША МІСІЯ – ЗБЕРЕГТИ І НЕ ДАТИ ЗНИКНУТИ НАШІЙ КУЛІНАРНІЙ СПАДЩИНІ.

Саме тому ми зібрали усі віднайдені рецепти в **енциклопедію автентичних українських страв**. Це відкрита онлайн енциклопедія, куди можна заглянути, щоб знайти не тільки покроковий рецепт, а й історію походження страви. Вона буде постійно поповнюватися.



ПАРТНЕРСТВО

**ВІДРОДЖЕННЯ УКРАЇНСЬКОЇ
КУЛЬТУРИ – ЦЕ НЕ СОЛЬНИЙ ПРОЄКТ.**

Співпраця з проектом **ГАСТРОСПАДОК** – це можливість долучитися до живого процесу творення нової української ідентичності.

Ми віримо, що справжні зміни народжуються в співпраці: коли бізнес підтримує культуру, а культура відповідає змістом.

Тож ми шукаємо партнерів, які поділяють нашу цінність – любов до української автентичності, культури та якісного продукту.



Сирничний код нації

Ми розпочали співпрацю з брендом «Просто Наше» з дослідження, яке торкнулося кожного – «Сирничний код нації».

Щоб зібрати рецепти сирників з різних регіонів України, ми готували сирники за традиціями Київщини та Полтавщини, досліджували гуцульські варіанти та навіть смажили картопляні сирники з Одещини. Завдяки нашим партнерам ми змогли розібрати в чому ДНК сирників, чому світ досі не знає про них, і що саме робить цю страву національною.



Львівські дріжджі

Ми розпочали нашу співпрацю з брендом «Львівські дріжджі» з дуже символічного моменту – Великодня.

Віднайшли старовинний рецепт справжньої львівської паски й відтворили його разом, щоб у кожному домі знову з'явився знайомий з дитинства аромат. Далі буде ще більше відроджених рецептів завдяки цій співпраці.

ПАРТНЕРСТВО В ПРОЄКТІ ГАСТРОСПАДОК — ЦЕ:

- Іміджева складова: підсилення бренду завдяки взаємодії з Євгеном Клопотенко і дотичності до соціально-культурного проєкту.
- Контакт з аудиторією сайту і соцмереж - **4,5+ млн**
- Регулярне промо в соцмережах, медіа, банерна підтримка на сайті.
- Партнерство з проєктом, що має соціальну місію і формує довіру аудиторії

- Автентична українська кухня, культурна спадщина — сильна емоційна складова та storytelling.
- Різні формати співпраці — від digital-інтеграцій до спільних подій, експедицій, досліджень і спецпродуктів.
- Чіткі KPI ефективності — охоплення, перегляди, взаємодія.
- Генерація якісного контенту для власних каналів бренду



ПАРТНЕРСЬКІ ПРОПОЗИЦІЇ





ГЕНЕРАЛЬНИЙ ПАРТНЕР



ТЕРМІН СПІВПРАЦІ - 1 РІК

ОХОПЛЕННЯ - 4 МЛН

- 🍷 Розміщення логотипу компанії чи бренду на сторінці проекту з зазначенням статусу.
- 🍷 Інтеграція в 4 випуски гастро експедицій на youtube каналі Євгена Клопотенка (513 тис. підписників, 200 тис. переглядів 1-го відео)
- 🍷 5 публікацій статей/рецептів на сайті зі згадкою компанії/бренду
- 🍷 Медіа та банерна підтримка проекту
- 🍷 Крос-медійна промоція через усі соцмережі Євгена Клопотенка зі згадкою компанії/бренду:
 - 4 дописи + 4 серії сторіз в Instagram**
 - 5 постів в Telegram**
 - 4 дописи в facebook**
 - 4 ролики в TikTok**
 - 5 постів в Viber**

Вартість - від 1 млн. грн. без пдв.

Ексклюзивний генеральний партнер - від 1,4 млн. грн. без пдв.

ПАРТНЕР ГАСТРО ЕКСПЕДИЦІЇ

- ◆ Інтеграція в 1 випуск гастро експедиції на [youtube](#) каналі Євгена Клопотенка (513 тис. підписників, 200 тис. переглядів 1-го відео)
- ◆ Медіа та банерна підтримка проекту
- ◆ Крос-медійна промоція через соцмережі Євгена Клопотенка зі згадкою компанії/бренду:
 - 1 допис + серія сторіз в [Instagram](#)
 - варіант на вибір: 1 допис в [facebook](#) +1 пост в [Telegram](#) + 1 пост в [Viber](#) або 1 ролик в [TikTok](#)

Вартість – від 250 тис. грн. без пдв.

ОХОПЛЕННЯ – 1 МЛН



СОЦІАЛЬНО-КУЛЬТУРНЕ ПАРТНЕРСТВО

Публікація спільної добірки рецептів в текстовому форматі на сторінці проекту

🌿 ГАСТРОСПАДОК або відео випуски з цими рецептами на youtube каналі Євгена Клопотенка (за погодження можливі 2 формати реалізації).

Ідеї добірок: 12 традиційних страв на Святвечір, Традиційна українська випічка до зимових свят, Різдвяні рецепти з різних регіонів України, Великодній стіл з автентичними українськими стравами.

При партнерстві з компанією – виробником продуктів харчування, кухонних аксесуарів чи техніки, додаємо продукцію партнера в візуальний та текстовий контент проекту.

🌿 Медіа та банерна підтримка проекту

Крос-медійна промоція через соцмережі Євгена Клопотенка зі згадкою компанії/бренду:

2 дописи + 2 серії сторіз в Instagram

3 пости в Viber

Вартість – від 500 тис. грн. без пдв.*

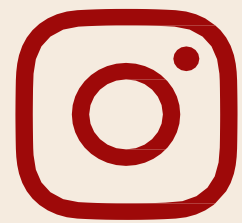
*Розрахована для текстового формату 10-ти публікацій рецептів на сайті

ОХОПЛЕННЯ – 1.6 МЛН

3 дописи в facebook

3 пости в Telegram

КАНАЛИ КОМУНІКАЦІЙ



Інстаграм

@klopotenko

Підписники:

871 тис

Перегляди за місяць:

13 млн



Tik Tok

Євген Клопотенко

Підписники:

198 тис

Глядачі за місяць:

1.9 млн

Перегляди :

3 млн



Facebook

Рецепти Євгена Клопотенка

Читачі:

704 тис

Охоплення сторінки за місяць:

2.5 млн



Вайбер

Рецепти Євгена Клопотенка

Читачі:

180 тис

Охоплення сторінки за місяць:

250 тис



Телеграм канал

Гастровсесвіт Клопотенка

Підписники:

37 тис

Перегляди :

190 тис

Середнє охоплення
рекламної публікації:

9 тис



YouTube

Рецепти Євгена Клопотенка

Читачі:

516 тис

Перегляди за місяць:

1.7 млн

Середнє охоплення
рекламної публікації:

25 тис

САЙТ

КУЛІНАРНІ РЕЦЕПТИ ВІД
ЄВГЕНА КЛОПОТЕНКА

Активні користувачі за місяць:

2 млн

Перегляди за місяць:

5 млн

КОНТАКТИ ДЛЯ ЗВ'ЯЗКУ

Тетяна Кононученко



tk@klopotenko.com



+38- 096-233-65-01

